TURISMO DE PORTUGAL

escola do Porto

FORUM OCEANO
CLUSTER DA ECONOMIA DO MAR

Formação + Próxima e a capacitação de parcerias na rede das Estações Náuticas

2.º Encontro da Rede Estações Náuticas de Portugal

19.9.2022 | EHTP| Teresa Mendes

Formação Próxima
ESCOLAS DO TURISMO DE PORTUGAL

LIDERAR O TURISMO DO FUTURO

PORTUGAL, DESTINO SUSTENTÁVEL

PORTUGAL, TERRITÓRIO COESO

PORTUGAL, DESTINO INOVADOR E COMPETITIVO

PORTUGAL, DESTINO EM QUE O TRABALHO É VALORIZADO

PORTUGAL, DESTINO PARA VISITAR MAS TAMBEM PARA INVESTIR, VIVER E ESTUDAR

PORTUGAL, PAÍS INCLUSIVO, ABERTO E LIGADO AO MUNDO

PORTUGAL, HUB INTERNACIONAL ESPECIALIZADO PARA O TURISMO

ESTRATÉGIA TURISMO 2027

ESTRATÉGIA TURISMO 2027

- Valorizar o Território
- Impulsionar a Economia
- Potenciar o Conhecimento
- Gerar Conectividade
- Projetar Portugal

Referencial estratégico para o turismo em portugal, no horizonte 2017-2027

Desafio 1

PESSOAS

Promover o emprego, a qualificação e valorização das pessoas e o aumento dos rendimentos dos profissionais do turismo.

Programas e iniciativas

Turismo de Portugal | Portugal | Estratégia Turismo 2027 | Turismo | Programa | Promoção turística | Destino | Património | Turismo militar | Qualificação

Estações Náuticas de Portugal
Turismo náutico

Turismo industrial
Turismo industrial

Rede Nacional de Geoparques UNESCO
Turismo de natureza

Programa All for All - Portuguese Tourism
Turismo acessível

Programa Portuguese Trails
Turismo de natureza

Turismo Militar
Turismo militar

Programa Dinamizar Fortalezas - Fortalezas de Fronteira
Turismo militar

Programa de Ação para o Enoturismo 2019-2021
Enoturismo

Meetings in Portugal: diretório nacional da meeting industry
Congressos e incentivos

Redes colaborativas
Atividade turística

Caminhos da Fé | Paths of Faith
Turismo religioso

TURISMO DE PORTUGAL

Formação Próxima — ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO PORTO

FORUM OCEANO — CLUSTER DA ECONOMIA DO MAR

WORLD
THE WORLD IS
TEMPORARILY CLOSED

Segundo a OMT (2019), os DTs que têm uma gestão eficaz do seu território por parte das DMOs, mais facilmente:

1) Se adaptam face a uma crise

2) Implementam novas tendências

3) Introduzem inovação e adaptação nos padrões de consumo

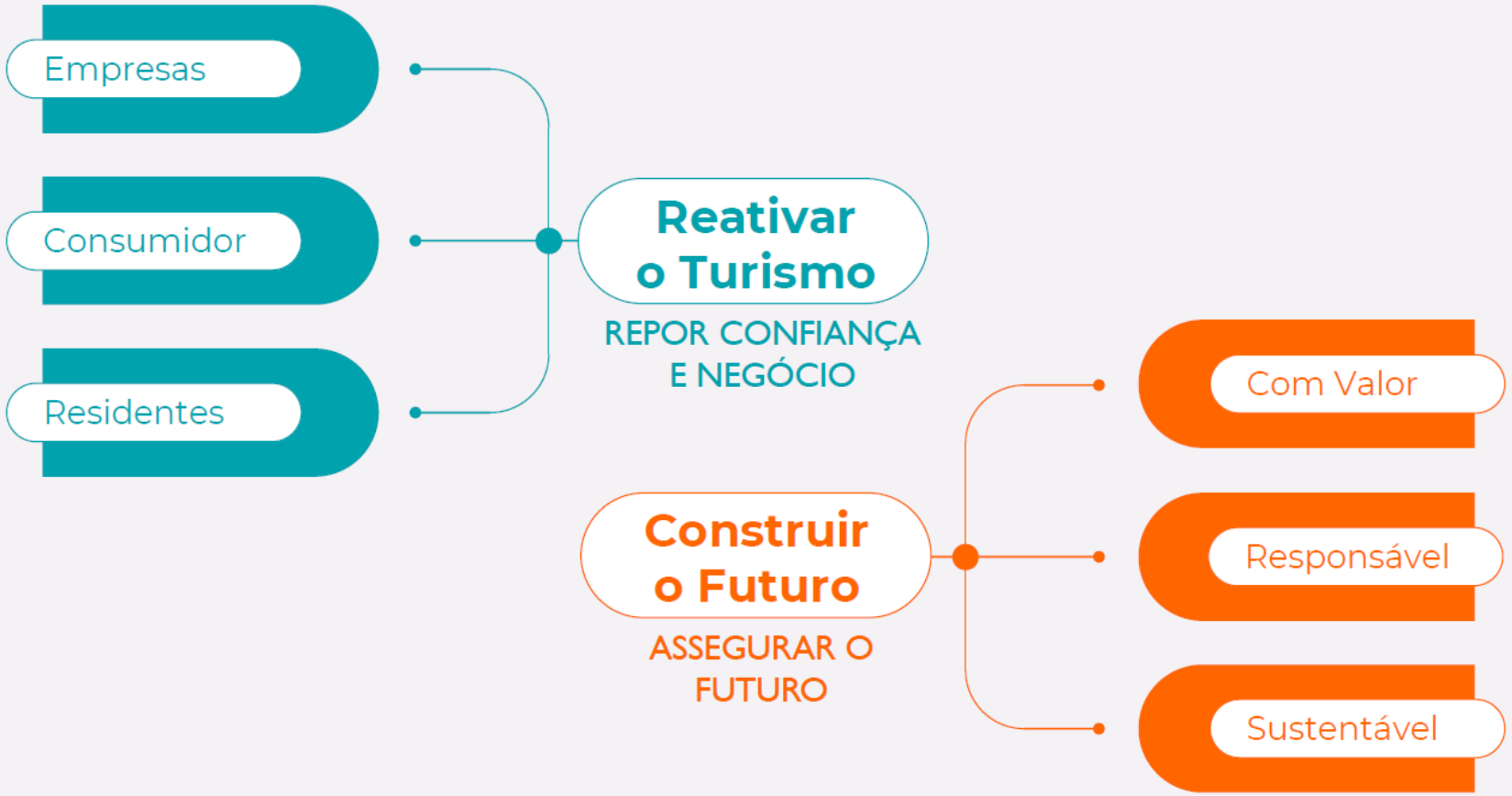
4) São resilientes perante os desafios

5) Planeiam e implementam com eficácia novos produtos turísticos

6) São ágeis na componente de tomada de decisão

Conselho de Ministros n.º 76/2021, aprova o Plano Reativar o Turismo | Construir o Futuro

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



REATIVAR O TURISMO | CONSTRUIR O FUTURO

APOIAR AS EMPRESAS

[Segmento: Finanças e Estratégia]

FOMENTAR SEGURANÇA

[Segmento: Atividade empresarial e Comportamento dos turistas]

GERAR NEGÓCIO

[Atuação: curto, médio e longo prazo]

CONSTRUIR FUTURO

[Conceitos-chave: Responsável e Sustentável]

TURISMO DE PORTUGAL | Formação Próxima

Formação + Próxima - Escolas Turismo de Portugal

Promoção articulada e conjunta

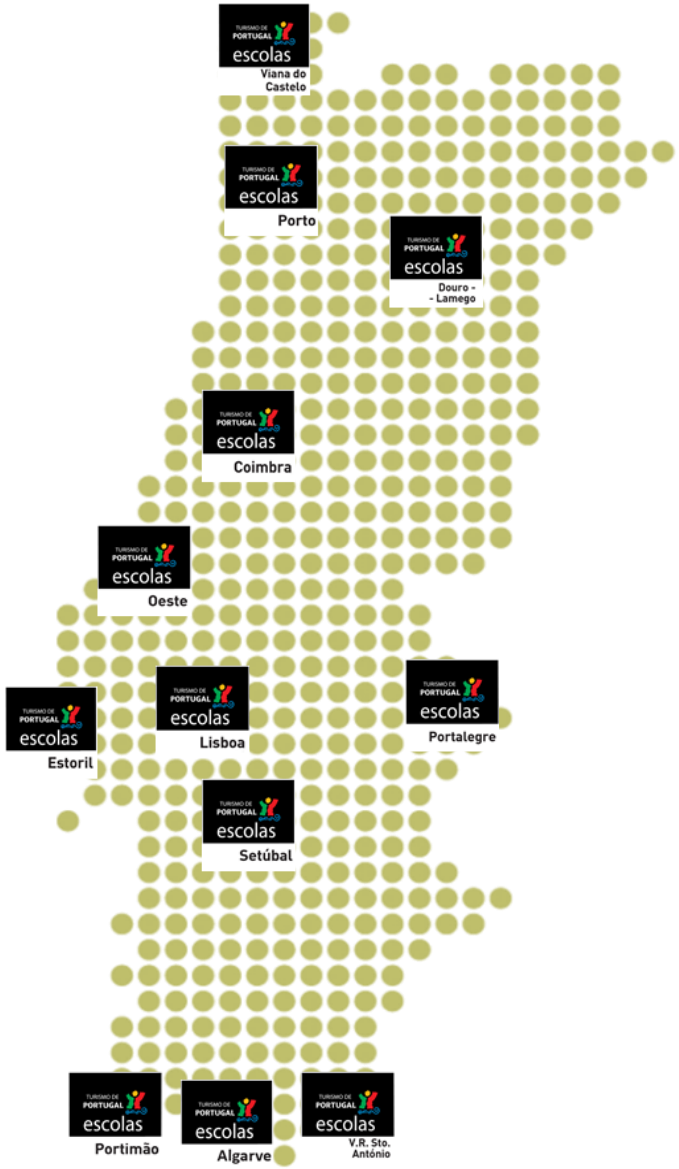
Investimento na captação de talento

Inovação & Desenvolvimento

Projetos colaborativos

Formação +Próxima arranca em várias autarquias do país

Formação 17.02.2022



As nossas Escolas:

12 Escolas de Hotelaria e Turismo

3.000 Jovens em Formação Inicial
5.000 Adultos em Formação Contínua
150.00 Profissionais Formação Online

- **Formação**
- **Capacitação**
- **Empreendedorismo e Desenvolvimento Empresarial**
- **Inovação | Rede de LAE's**
  Laboratórios Abertos de Experimentação [NEST]
- **Suporte às Empresas**
- **Projetos nas Comunidades**
- **Parceiras Regionais | Nacionais | Internacionais**

Helena	Paulo	Miguel	José Luís	Daniel	Regina	Ana	Helena	Conceição	Paula	Pedro	Manuel

Viana	Porto	Lamego	Coimbra	Oeste	Estoril	Lisboa	Setúbal	Portalegre	Algarve	Portimão	VRSA

Dora Araújo
EM Valorização das Infraestruturas Formativas

Paulo Revés
Departamento
Dinamização Escolar
e Cooperação Internacional

Ana Paula Pais
Direção de Formação

Elisabete Mendes
Departamento
Gestão Pedagógica
e Inovação

As nossas Pessoas:

DFR + Escolas | 15 Dirigentes

DFR | 26 Colaboradores
Escolas | 265 Colaboradores
Escolas | 650 Formadores

Aprox. 1.000 pessoas ao serviço da qualificação e capacitação do setor

TURISMO DE PORTUGAL

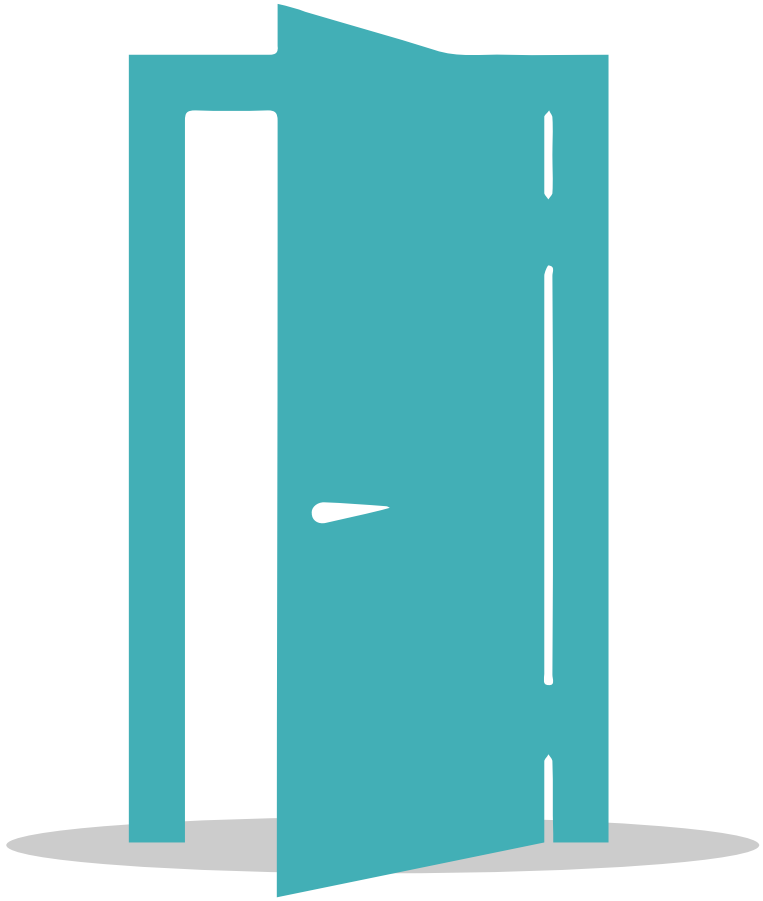
Formação Próxima
ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO PORTO

FORUM OCEANO
CLUSTER DA ECONOMIA DO MAR

COM QUEM?

AUTARQUIAS

AGENTES **+PRÓXIMOS** da REALIDADE LOCAL e **MOBILIZADORES** da MUDANÇA



308 AUTARQUIAS

75.000 Pessoas Formadas (até2026)

15.000/ano

Competências futuras dos profissionais do Turismo

- Competências digitais
- Competências de sustentabilidade
- Competências comunicacionais e relacionais
- Línguas
- Análise critica e iniciativa
- Criatividade e consciência cultural
- Competências cívicas, éticas e sociais
- Capacidade de auto-aprendizagem
- Flexibilidade e adaptabilidade

TURISMO DE PORTUGAL

Formação Próxima
ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO PORTO

FORUM OCEANO
CLUSTER DA ECONOMIA DO MAR

PRESENCIAL

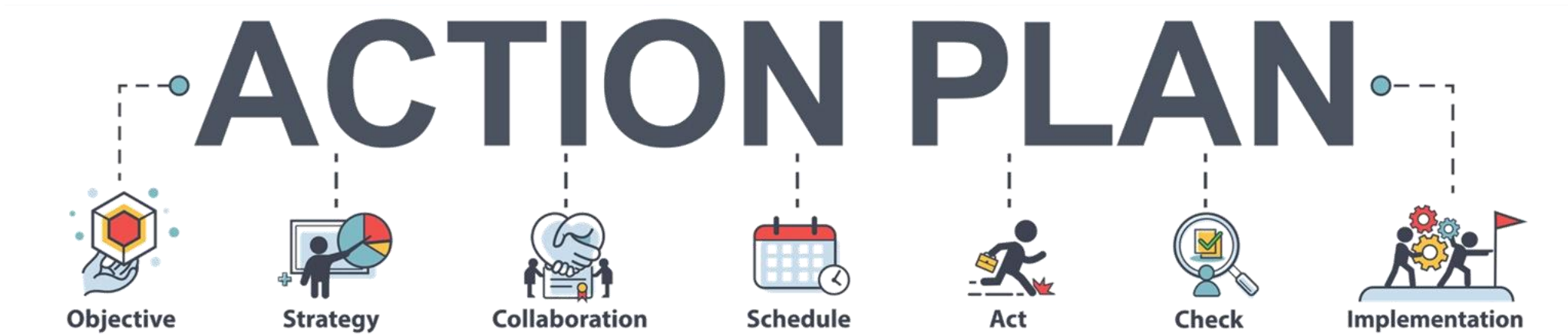
1. empresas e profissionais para o Turismo

ON LINE

2. agentes do turismo e autarquias

3. formadores e mentores

COMO?



COMPROMISO

DIAGNÓSTICO

PLANO

CALENDÁRIO

PROMOÇÃO

IMPLEMENTAÇÃO

A EHTP

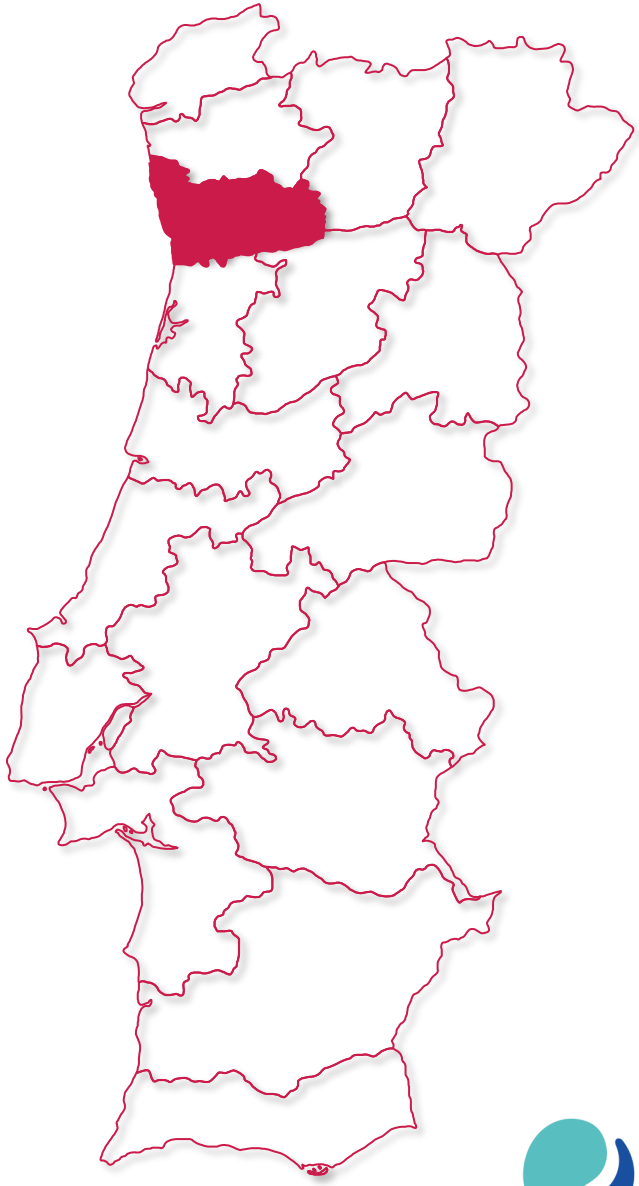
https://escolas.turismodeportugal.pt/escola/porto/

O TERRITÓRIO DE AÇÃO DA EHTP

A implementação do Programa Formaçao + Próxima, para a área de atuação da Escola de Hotelaria e Turismo do Porto, abrangeu a Área Metropolitana do Porto (17 municípios) e a CIM do Tâmega e Sousa (11 municípios)

Este território revelou-se heterogéneo, em termos de posicionamento no mercado turismo, com 28 municípios e, consequentemente, com diversas estratégias face a este mercado

Até ao momento, foram assinados 5 protocolos e realizadas 4 ações, tendo de momento o levamento de diagnóstico de necessidades de formação (LDNF) a decorrer com 4 municípios, em fases diversas de implementação



Programa F+P: forças da EHTP

- Prestígio e *expertise* da EHTP, integrada na rede escolar da DMO nacional, Turismo de Portugal
- Competências académicas e técnicas sólidas da equipa
- Capacidade legal de criar formações certificadas, sem restrição a catálogos nacionais
- Oferta gratuita de formações e de acompanhamento na gestão dos processos

Proposta de eixos de ações F+P

2. Eixo Qualificação do Mercado do Turismo:

a) ”Atitude e Postura Profissional”; b) “Informação Turística Regional”; c) “Vocabulário Técnico em Inglês”; d) “Técnicas e Ferramentas de Marketing Digital”

1. Eixo Produtos Turísticos Estratégicos:

a) Alojamento Local; b) Empreendimentos Turísticos; c) Estações Náuticas; d) Caminhos de Santiago; e) Iconografia medieval no Património Cultural

3. Eixo LDNF:

Ações criadas face à identificação de necessidades de formação específicas de cada município

1.º SEMESTRE

EHTP

1) LDNF → CM

Tudo conforme

Atraso superior a 3 semanas

EHTP e CM:

a) Sessão de apresentação do programa com parceiros empresariais

b) **CM** vai para o terreno

2) EHTP → Criação de proposta de plano de formação, a partir dos formulários

3) EHTP e CM: reunião para **definição do plano de formação** oficial

4) EHTP → Recrutamento e contratação formadores locais

4) CM → Registo empresas (por empresário e colaboradores) + **registo Academia Digital** (AD)

5) EHTP

a) **Lançamento formações AD** (criação de conteúdos, turmas, horários, formadores)

b) Passar info completa CM (1 semana antes da primeira sessão)

CM

a) **Assegurar espaços e condições formação** (formações área Digital requerem PC e câmara p/ formando)

b) **Contacto final formandos a recordar início formação**

6) EHTP e CM: início das sessões de formação

TURISMO DE PORTUGAL

Formação Próxima
ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO PORTO

FORUM OCEANO
CLUSTER DA ECONOMIA DO MAR

Formação + Próxima
ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO PORTO

MUITO OBRIGADA!

Contacto Assessoria Formação Executiva EHTP:
Maria João Castilho
maria.castilho@turismodeportugal.pt

Contacto Coordenação Formação + Próxima EHTP:
Teresa Mendes
teresa.mendes@escolas.turismodeportugal.pt

TURISMO DE PORTUGAL

FORUM OCEANO
CLUSTER DA ECONOMIA DO MAR