2º ENCONTRO REDE DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DE PORTUGAL

ESTAÇÕES NÁUTICAS EM PORTUGAL: ALIANÇAS ESTRATÉGICAS EM DESPORTO E TURISMO E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Elsa Pereira, Rute Martins, João Filipe Marques, Adão Flores, Vahid Aghdash e Margarida Mascarenhas

UAlg UNIVERSIDADE DO ALGARVE

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia

CIN TURS Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being

frontiers | Frontiers in Sports and Active Living

TYPE Original Research
PUBLISHED 12 September 2022
DOI 10.3389/fspor.2022.982691

Check for updates

OPEN ACCESS

EDITED BY
Gayle McPherson,
University of the West of Scotland,
United Kingdom

REVIEWED BY
I. Gusti Bagus Rai Utama,
Dhyana Pura University, Indonesia
Sandro Carnicelli,
University of the West of Scotland,
United Kingdom

*CORRESPONDENCE
Elsa Pereira
epereira@ualg.pt

SPECIALTY SECTION
This article was submitted to
Sport, Leisure, Tourism, and Events,
a section of the journal
Frontiers in Sports and Active Living

Portugal nautical stations: Strategic alliances for sport tourism and environmental sustainability

Elsa Pereira[1,2]*, Rute Martins[2], João Filipe Marques[2,3], Adão Flores[2], Vahid Aghdash[3] and Margarida Mascarenhas[2,4]

[1]School of Education and Communication, University of Algarve, Faro, Portugal, [2]Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-Being (CinTurs), University of Algarve, Faro, Portugal, [3]Faculty of Economics, University of Algarve, Faro, Portugal, [4]Faculty of Human Kinetics, University of Lisbon, Lisbon, Portugal

Nautical tourism is a tourist product with great development in the European space and a lot of potential to promote and develop tourist

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

Uma das mais significantes mudanças no contexto empresarial (Peroff et al., 2017).

Acordo ou parceria entre organizações para melhorarem o seu posicionamento competitivo e performance através da partilha de uma objetivos estratégicos comuns e de recursos (Bitran et al., 2002).

DESPORTO E TURISMO - TURISMO NÁUTICO: Major tourism sector:

(European Commission, 2019)

- Elevada heterogeneidade de atores (Ziakas e Costa, 2011).
- Combinação multi-dimensional de serviços e oportunidades de experiências (Murphy et al., 2000).
- WTO (2019) salienta que o desporto e turismo apresenta um enorme potencial para a promoção do desenvolvimento e turismo sustentável

FO: ESTAÇÕES NÁUTICAS PORTUGAL

- Projeto colaborativo.

- Alavancar o desenvolvimento turístico de um território com base nos recursos náuticos.

- Integração da sustentabilidade através de ações que garantam a sustentabilidade ambiental das intervenções.

(Fórum Oceano, 2019)

FEDETON

EUROPEAN FEDERATION
OF NAUTICAL TOURISM DESTINATIONS

OBJETIVO DO ESTUDO

Analisar as alianças estratégicas para o desenvolvimento da oferta de produtos turísticos náuticos:

- Objetivos Estratégicos;
- Práticas de Sustentabilidade Ambiental.

ESTAÇÕES NÁUTICAS PORTUGAL

MÉTODO

- RECOLHA DE DADOS: Protocolo FO E CINTURS + autorização EN

- AMOSTRA: formulários de candidatura de 17 estações náuticas certificadas aderiram estudo

- ANÁLISE DOS DADOS: análise de conteúdo indutiva

  Nvivo *software*

RESULTADOS: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EN
Estruturar a Oferta	16
Incrementar a Governança	11
Promover e Posicionar os Destinos	11
Incrementar a Sustentabilidade	8
Formar Recursos Humanos	7
Criar e Melhorar Infraestruturas	7
Organizar Eventos	6
Melhorar a Qualidade do Serviço	5
Desenvolver Serviços Acessíveis e Inclusivos	4

DISCUSSÃO

- **PRIORIDADE:** - Estruturação da oferta como um objetivo estratégico:

- Corrobora estudos na área do Desporto e turismo - multi-combinação de serviços e experiências (desporto, alojamentos, transportes, etc.

(Thwaites e Chadwick, 2006; Woods e Deeganm, 2006; Elbe et al., 2009)

- FO e EN: Importância da formação ao nível de estruturação do produto turístico náutico – segmento e nível de praticantes de desportos náuticos:

  - recreação e de competição;
  - verão e de inverno;
  - modalidades tradicionais e novas modalidades.

+ *sense of place* do contexto turístico das práticas

RESULTADOS: PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	EN
Educação Ambiental	13
Gestão de Recursos	8
Monitorização	7 (nº de visitantes e impacto/ capacidades de carga(NS4, NS10); lixo (NS4); águas (NS9, NS10, NS11, NS15); biodiversidade (NS11, NS15); consumos (NS11).
Guias de Responsabilidade Ambiental	7
Transporte Sustentável	3

DISCUSSÃO

● Na linha de resultados de outros estudos em desporto e turismo:

- **prevalência** de ações de Educação e Sensibilização Ambiental

- **carência** de implementação de ações de Transporte Sustentável

(Martins et al., 2021; Mascarenhas et al., 2021).

● Importante garantir um elevado nível de formação em Sustentabilidade Ambiental dos Gestores das EN:

- influenciam diversos atores e práticas;

- são líderes comunicacionais e de tomadas de decisão assim como influenciadores nas tomadas de decisão

- antecipam fatores e tendências dos consumidores de desporto e turismo (Martins et al., 2021; Mascarenhas et al., 2021).

CONCLUSÃO

- 1ª visão sobre um projeto pioneiro – Estações Náuticas Portugal.

- Identificou os principais objetivos estratégicos da Aliança Estratégica:

ESTRUTURAR A OFERTA DE TURISMO NÁUTICO;

INCREMENTAR A GOVERNANÇA;

PROMOVER E POSICIONAR O DESTINO COMO DESTINO NÁUTICO.

CONCLUSÃO

- A sustentabilidade ambiental surge como um objetivo estratégico menos expressivo que urge incrementar.

- Práticas de Sustentabilidade Ambiental: – EDUCAÇÃO AMBIENTAL - com soluções holísticas que podem e importa que se constituam como estudos de caso e exemplos a serem replicados/adaptados a outras EN.

- FO E GESTORES DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS: criar formações e grupos de trabalho globais e temáticos para formação e promoção de discussão sobre soluções e transferência de conhecimento.

Investigador/a | email@ualg.pt | www.cinturs.pt

UAlg UNIVERSIDADE DO ALGARVE

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia

Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being CIN TURS

epereira@ualg.pt